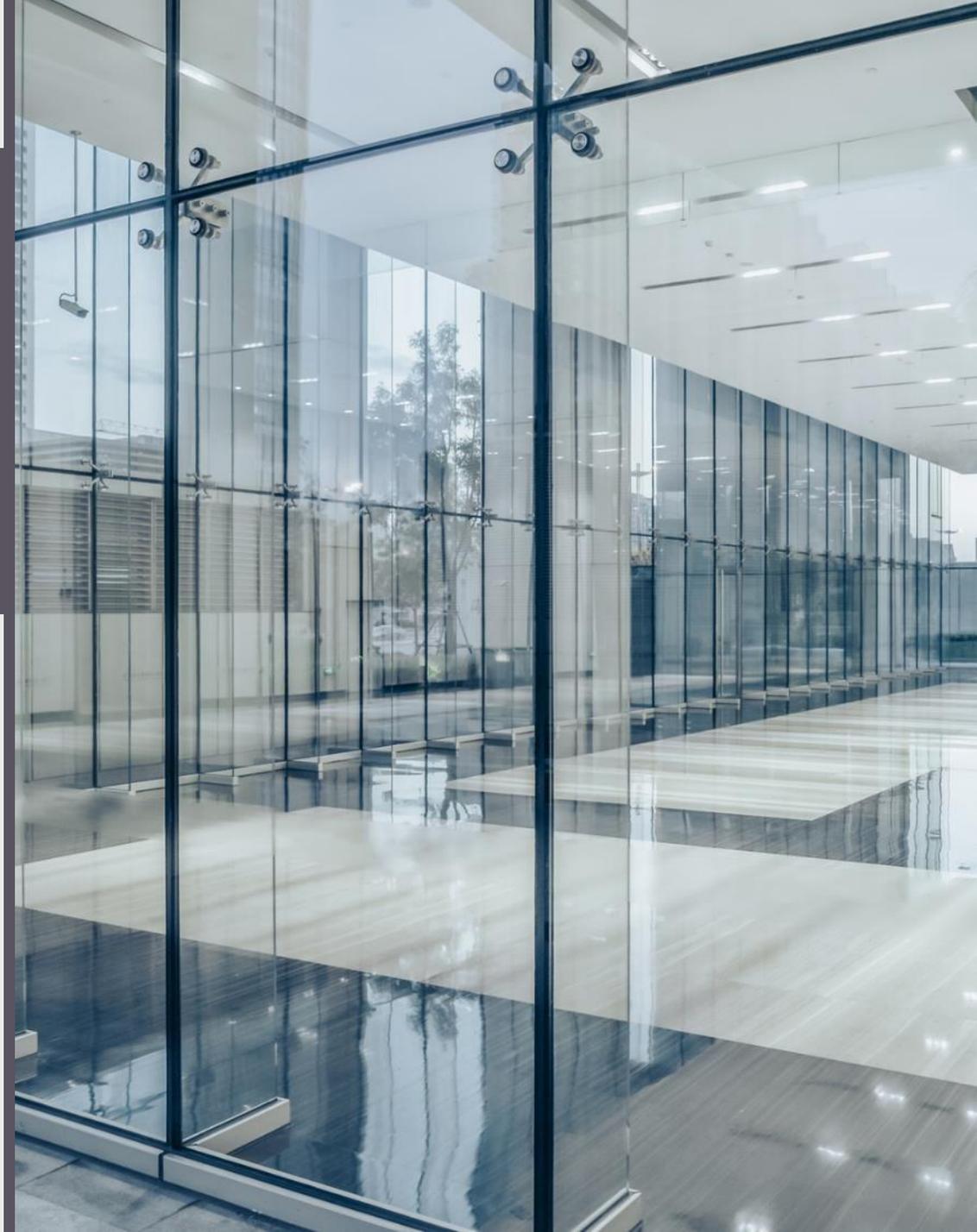


AFFICHAGE DU FORMAT RADIO

Afin que les auditeurs
connaissent et repèrent
votre radio

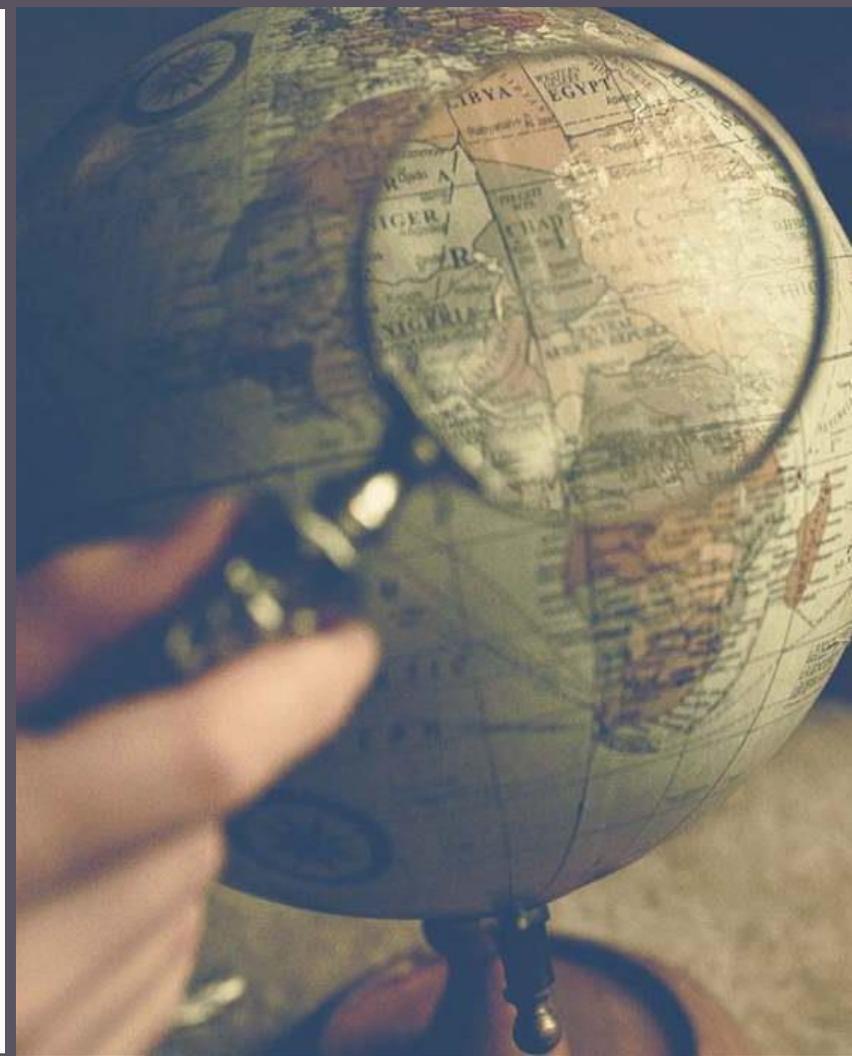


Vous avez à votre disposition

La vision claire

Des ressources disponibles

Un auditoire potentiel



C'est le moment de choisir

Le nom de la radio

Le slogan de la radio

Le pitch de la radio



Choix du nom de la radio

Choisissez un nom qui vous ressemble

Votre style – votre format

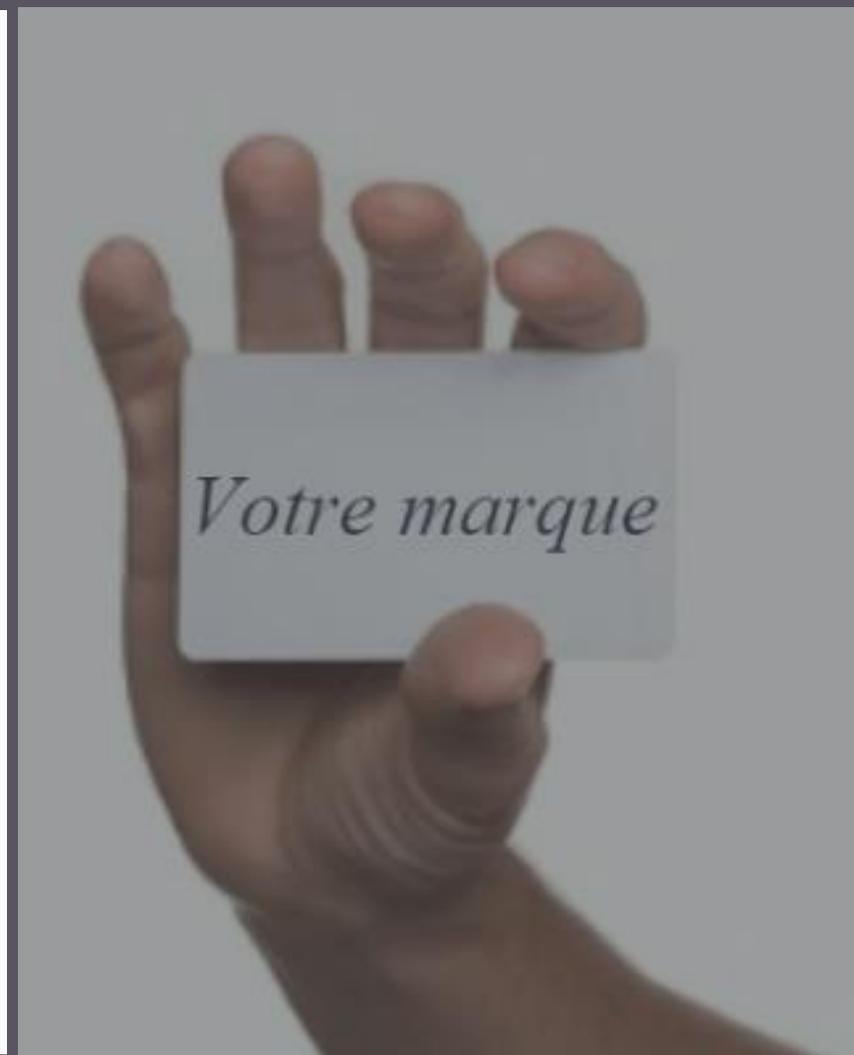
Vos thèmes

Votre communauté

Soyez original

Pensez au référencement

Un nom qui se prononce bien



France Musique / Radio Classique , Crooner Radio

Style de radio

NRJ – Nouvelle radio jeune

Acronyme, sigle

Radio Evangile

Une radio qui parle de l'évangile

Radio Oméga

Alpha, Oméga : terme grec cité dans la Bible

Phare FM

on veut éclairer le monde

Radio Espoir, Fun

Valeur

FM Evangile 66

Type de diffusion, message, département couvert

Exemple de nom

Choix du slogan

**Il est temps de faire
preuve de créativité !**

CONCOURS DE SLOGAN



Un slogan est une formule choc facile à retenir.

Un slogan est un résumé de l'esprit de la radio ou de l'émission.

Qu'est-ce qu'un bon slogan ?

Court

Simple

Original

Équilibré

Mémorable

Cohérent

Persuasif

Provoque une
émotion positive

Fait rêver

A quoi sert un slogan ?

Image

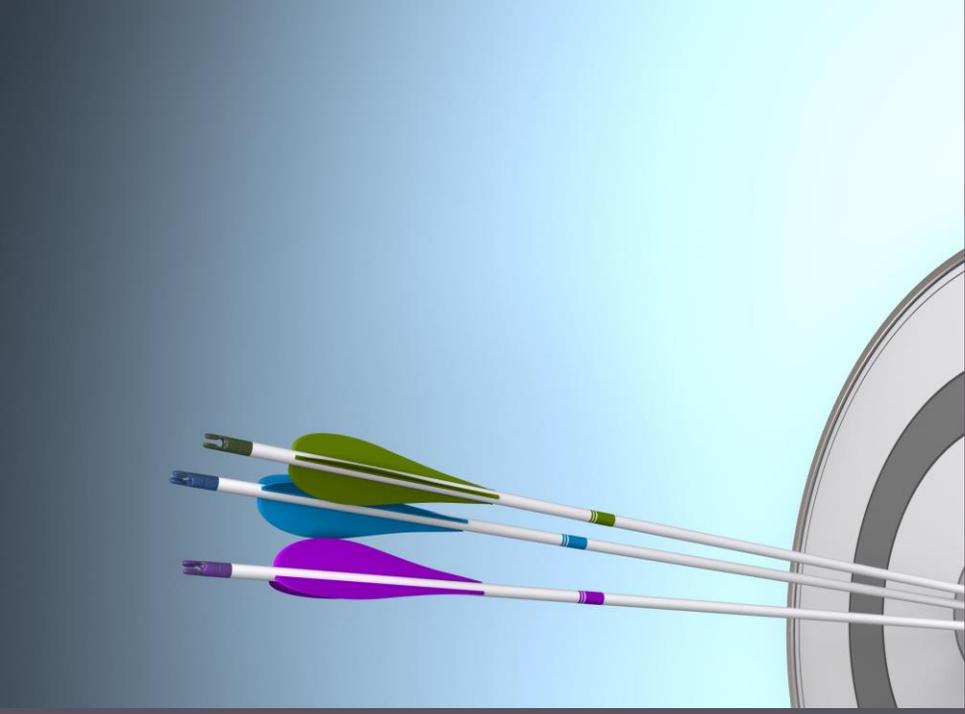
Un slogan sert à gagner du temps, en véhiculant une image cohérente du format de la radio.

Communication

Un slogan permet de rentabiliser les efforts de communication, en rendant le message plus percutant et plus efficace

Promotion

Un slogan est très utile lors de la promotion.



Comment trouver un slogan efficace et percutant ?

Faites le point sur vos objectifs en fonction de votre audience.

Faites le point sur le message à faire passer (promesse) et exprimez-le de manière claire en une phrase.

Cherchez des jeux de mots ou des rimes en lien avec le message retenu.

Affinez votre slogan en ajoutant une touche d'émotion

Faites-vous aider

CHOIX DU PITCH

Le pitch sur la radio est un texte un peu plus long qui définit la radio en quelques mots ou en quelques phrases





Conclusion

Nom

un, 2 ou 3
mots

Slogan

une phrase très
courte

Pitch

Quelques
phares

Format

1 ou plusieurs
pages